

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat

Beritagar.id merupakan media daring yang berasal dari gabungan situs agregasi publik Lintas.me dan situs kurasi Beritagar.com. Sebelumnya, Lintas.me bernama Lintasberita.com, kemudian melakukan *rebranding* pada 2011 dengan tujuan menyajikan berita yang lebih personal (Wahono, 2011, para. 2). Situs ini menghilangkan kata ‘berita’ karena isi yang diagresi tidak hanya untuk berita saja.

Lintas.me berada di bawah naungan Merah Putih Incubator sebagai Tech dan Digital Inkubator. Selain Lintas.me, ada beberapa perusahaan asuhan Merah Putih Incubator yang lain, yaitu Infokost.net dan Bolalob.com (Wahono, 2011, para. 6). Nama yang disepakati untuk media gabungan ini sebelumnya adalah 360.id, tetapi karena bermasalah maka nama Beritagar kembali digunakan (Karimuddin, 2015, para. 3).

Beritagar.id secara resmi terbentuk pada 24 Agustus 2015, dengan perubahan nama, logo, jenis huruf, tampilan, dan para jurnalis yang bekerja di dalamnya (Mahardy, 2015, para. 5). Penggabungan kedua media ini berdasarkan kesamaan visi dan misi, yaitu membuat media yang dapat “merawat” bangsa dengan nilai budaya Indonesia (Priambada, 2015, para. 2).

Media ini berada di bawah naungan PT Lintas Cipta Media (LCM), salah satu anak perusahaan Global Digital Prima (GDP) Venture. GDP Venture merupakan perusahaan investasi di bidang bisnis internet *customer*. Beberapa perusahaan asuhan GDP Venture ternama lainnya adalah BliBli.com dan forum daring Kaskus.

Gambar 2.1 Logo Beritagar.id



Sumber: Beritagar.id

Dalam proses produksi konten berita, Beritagar.id menggunakan teknologi *computer-assisted reporting*, atau teknologi pelaporan dengan bantuan komputer. Teknologi ini berguna untuk mengumpulkan dan menganalisis berbagai konten yang ada di internet dalam bentuk data, untuk diolah kembali menjadi sebuah berita. Selain itu, Beritagar.id juga memanfaatkan teknologi berbasis *Machine Learning* (ML) dan *Natural Language Processing* (NLP). *Machine Learning* (ML) yang dimaksud adalah pengenalan pola dan pembelajaran oleh kecerdasan buatan, sedangkan *Natural Language Processing* (NLP) adalah ilmu komputer mengenai komputasi linguistik dan kecerdasan buatan.

Beritagar.id mengumpulkan berita dengan agregasi, atau mengumpulkan bahan berita dari beberapa sumber yang terpisah dan berbeda menjadi satu. Namun, sistem kerja Beritagar.id tidak seperti situs agregasi lainnya. Media daring ini tetap menggunakan proses jurnalistik di dalamnya, seperti penyuntingan dan menggunakan dasar-dasar jurnalistik dalam bercerita kepada pembaca.

Selain itu, Beritagar.id juga membuat laporan berbasis data. Data publik yang diolah dapat dikemas ulang ke dalam tulisan, infografik, maupun videografik. Sumber data yang digunakan Beritagar.id berasal dari pusat data miliknya, Lokadata. Lokadata memiliki fokus utama pada jurnalisme data dan riset. Lokadata merupakan pusat data yang mengumpulkan berbagai sumber data publik yang dapat diakses secara terbuka. Data yang sudah didapatkan kemudian akan diolah dan digunakan oleh reporter untuk membuat berita atau dijual kepada klien yang membutuhkan.

Kini, Beritagar.id sudah melakukan *rebranding* menjadi Lokadata.id. Lokadata.id berdiri menjadi perusahaan media independen berbasis data dan riset.

2.1.2 Visi dan Misi

2.1.2.1 Visi

Beritagar.id memiliki visi “Merawat Indonesia”, artinya membuat masyarakat Indonesia lebih baik dengan cara memberikan berita yang dapat menjernihkan isu, tidak mengutamakan kecepatan tetapi dapat membuat berita yang akurat, serta selalu berdasarkan data dan fakta yang valid.

2.1.2.2 Misi

Beritagar.id memiliki misi mempresentasikan wajah Indonesia dengan menyajikan ragam konten berbasis teknologi, data, visual, dan tetap berpegang kepada kepentingan publik.

2.1.3 Konten Beritagar.id

Media Beritagar.id terdiri dari tiga konten, yaitu harian, *in-depth* (diterbitkan secara mingguan), dan konten Lokadata. Dalam konten harian, ada dua jenis berita yang dihasilkan: berita robotorial dan redaksi. Berita robotorial menggunakan bantuan dari *robot journalism* untuk menyaring data-data yang bertebaran di Internet menjadi sebuah konten baru, tanpa campur tangan manusia. Berita yang dihasilkan konten robotorial dapat berupa hasil atau prediksi pertandingan sepak bola, berita bencana alam, kenaikan atau penurunan IHSG, dan sorotan media. Sementara itu, berita mentah dari *robot journalism* yang belum diolah dapat digunakan dalam penentuan konten rapat redaksi harian keesokan harinya. Konten harian yang dihasilkan redaksi terdiri dari berita, seni hiburan, gaya hidup, arena, sains & tekno, piknik, ulasan, dan film bulan ini.

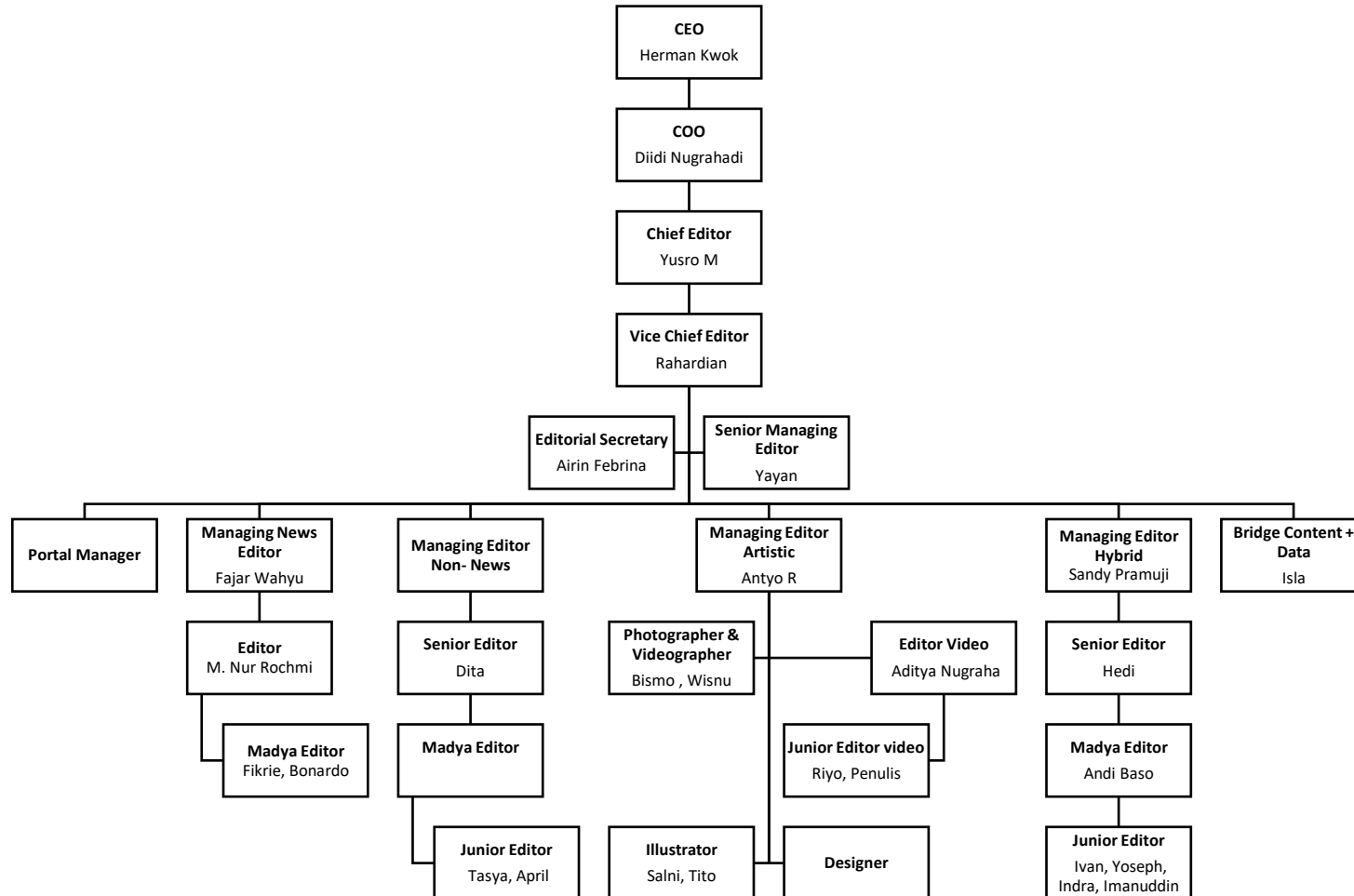
Konten *in-depth* yang diterbitkan secara mingguan mengemas isu menjadi sebuah berita dengan pembahasan yang lebih mendalam. Ada beberapa konten mingguan, yaitu Gelagat, Bincang, Figur, Jejak Foto, dan Laporan Khas. Konten mingguan utama yang dikerjakan penulis adalah Gelagat, yaitu isu kilat tentang peristiwa, tren, atau perbincangan hangat publik. Konten sampingan yang dikerjakan

sese kali oleh penulis adalah Bincang yang berisi wawancara tentang isu hangat saat ini, Figur yang membahas tentang sosok seseorang, dan Jejak Foto yang berisi wawancara dengan jurnalis foto mengenai pengalaman foto. Selain itu, konten lainnya adalah Laporan Khas berseri yang membahas isu mendalam setiap dua bulan sekali. Rapat redaksi mingguan ini dilakukan setiap hari Rabu.

Konten Lokadata berisikan berita berbasis *data-driven journalism*, yang didefinisikan sebagai *storytelling* dengan prinsip jurnalisme dasar berbasis data (Gray, Chambers, & Bounegru, 2012, p. 2). Di dalamnya terdapat beberapa tahapan, mulai dari proses pengumpulan, pembersihan, hingga visualisasi data (Gray, Chambers, & Bounegru, 2012, pp. 110-145). Lokadata dapat menjadi penyedia data untuk reporter harian, atau menjadi produsen data tunggal. Jurnalis data yang bekerja dalam Lokadata dapat turun ke lapangan atau hanya mengolah data. Tidak hanya menyediakan data, Lokadata juga dapat mengolah hasil riset dan analisis mengenai dunia usaha, ekonomi, dan politik.

2.1.4 Struktur Organisasi Beritagar.id

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Konten Beritagar.id



Sumber: Beritagar.id

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Artistic*

Divisi *artistic* merupakan salah satu bagian yang membuat konten visual Beritagar.id. Divisi ini membawahi fotografer, videografer, ilustrator, dan desainer yang membuat foto, video, infografik, videografik, kartun, komik, dan ilustrasi gambar di Beritagar.id. Secara terperinci, ilustrator bertanggung jawab dalam membuat kartun atau ilustrasi berisi opini redaksi mengenai sejumlah peristiwa. Berbeda dengan ilustrator, desainer bertugas untuk membuat infografik untuk menyokong artikel yang ada. Sementara itu, fotografer bertugas untuk mengambil foto untuk artikel di Beritagar.id, terutama di Figur, Bincang, dan Laporan Khas. Videografer memiliki tanggung jawab merekam dan mengambil gambar untuk menghasilkan video dalam konten Bincang, Figur, Gelagat, dan Laporan Khas. Sebagai jurnalis video, penulis berada di bawah naungan Yayan Sopyan sebagai Senior *Managing* Editor, Muammar Fikrie sebagai Madya Editor, dan Aditya Nugraha sebagai Editor Video.